



PACTE CONSUMERISTE :

L'UFC-Que Choisir avance 12 orientations pour 2012 pour remettre le consommateur au cœur d'une économie performante !

Décidée à inscrire les enjeux consommateurs au cœur des débats électoraux, l'UFC-Que Choisir lance aujourd'hui, à travers le site www.pacte-conso.org, son pacte consommériste destiné aux candidats à l'élection présidentielle et aux citoyens.

Représentant plus de la moitié du produit intérieur brut, la consommation est, plus que jamais en cette période de crise, le poumon de la croissance. Or, aujourd'hui, les consommateurs sont au bord de l'asphyxie ! L'inflation des 12 derniers mois sur les produits alimentaires a représenté pas moins de 2,6 milliards d'euros, les tarifs du gaz ont bondi de 20% en 1 an, les locataires consacrent désormais le quart de leur budget à se loger, 10 millions de Français renoncent à se soigner pour des raisons budgétaires...

L'apparition de nouvelles dépenses contraintes (téléphonie mobile, Internet), la structuration de marchés autour de quelques grands groupes dictant leurs lois et leurs prix exorbitants (alimentation, banques, énergies, etc.), la kyrielle d'informations plus ou moins objectives noyant les consommateurs, l'absence de recours efficaces en cas de problèmes sont autant de stigmates d'une évolution des marchés au détriment des clients finaux, les consommateurs.

Alors qu'ils devraient être les acteurs essentiels, régulant naturellement les marchés lorsqu'ils optent pour une offre plutôt qu'une autre, les consommateurs sont de moins en moins en mesure de d'exercer leur choix sur ce qu'ils consomment tant en quantité qu'en qualité ! Résultat : l'indice de confiance des consommateurs, impuissants et inquiets, a chuté de 13 points ! Pour soutenir la consommation et relancer la croissance, il faut donc impérativement restaurer les conditions permettant aux consommateurs de jouer leur rôle d'animateurs de l'économie.

A cette fin, l'UFC-Que Choisir a lancé une grande consultation nationale début 2011 devant déboucher sur un programme consommériste. 60 000 personnes (dont XXX « habitants de la région ») ont fait entendre leur voix pour que soit enfin garanti l'accès aux biens et services essentiels, à un prix équitable, et, ce, dans un contexte sûr, respectueux de l'Homme et de l'Environnement !

Sur la base de cet audit et, à la lumière de son expertise, l'UFC-Que Choisir a élaboré un pacte consommériste. Fondé sur 12 orientations, articulées autour de 3 axes (garantir l'accès des consommateurs aux biens et services essentiels ; refaire du consommateur le régulateur naturel des marchés ; donner les moyens d'une consommation responsable), le pacte consommériste entend proposer une politique de la consommation volontariste, ciblée sur une consommation choisie et raisonnée.

Cette politique n'est pas exclusivement favorable aux consommateurs, elle est également précieuse pour l'économie française, puisque non seulement elle soutient le premier moteur de la croissance, mais en outre elle ouvre à nos entreprises des perspectives de compétitivité sur des secteurs qualitatifs. En s'appuyant sur une mobilisation citoyenne, l'objectif est clair : faire rentrer les enjeux consommateurs au cœur des débats politiques de 2012.

Soucieuse de faire avancer les droits des consommateurs, l'UFC-Que Choisir :

- Adresse ce jour à l'ensemble des candidats déclarés ou pressentis son pacte consommériste en leur demandant de le signer et/ou de leur adresser une réponse argumentée sur les orientations avancées
- Appelle l'ensemble des consommateurs à se rendre sur www.pacte-conso.org pour soutenir le pacte et établir l'ordre de leurs priorités consommateurs.

CONTACT PRESSE : 01 44 93 19 84